

## Bereit für den Aufschwung

**Die Produktionskapazitäten erweitert, neue Produkte entwickelt und den Mehrwert für Kunden gesteigert: Stalatube hat in den vergangenen Monaten erheblich in seine Leistungsfähigkeit investiert. Damit ist der finnische Hersteller von rostfreien Hohlprofilen für den Aufschwung nach der Krise gerüstet. „Die Anzeichen sind positiv. Die Lage fängt an, sich zu normalisieren“, berichtet Geschäftsführer Sami Packalén.**

„Im Bereich der Projekte war es 2009 relativ ruhig. Die Zeit haben wir genutzt, unsere Kapazitäten und Kompetenzen zu steigern“, so Packalén. Zentraler Bestandteil ist das Projekt „10/99“. Die Abkürzung steht dafür, dass die Lieferzeit auf durchschnittlich zehn Tage verkürzt und die Liefertreue auf 99 Prozent gesteigert wird. Um diese selbstgesteckte Vorgabe zu erfüllen, hat das Unternehmen 2009 auf verschiedenen Ebenen investiert.

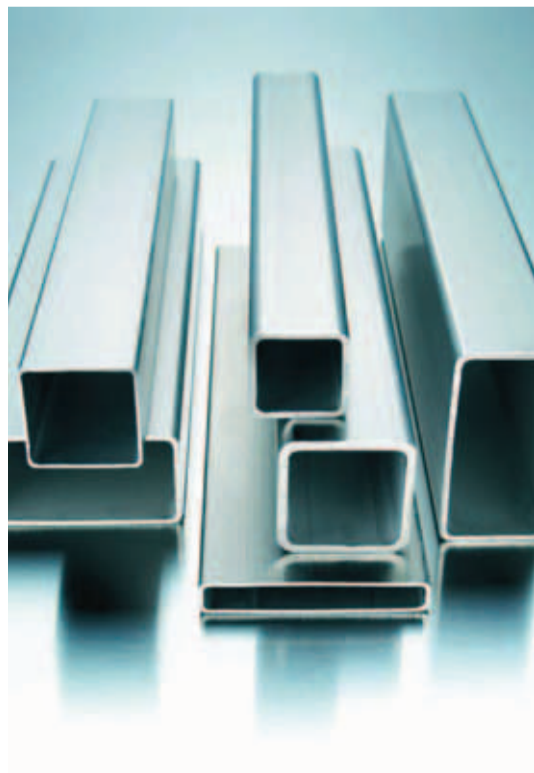
### Kleine und große Durchmesser

In der Produktion beispielsweise wurde die Kapazität im Bereich kleiner Durchmesser erweitert. „Wir haben von Outokumpu das Geschäft für quadratische und rechteckige Hohlprodukte übernommen“, so der Geschäftsführer. Seit vergangener Herbst ist die Produktionslinie in Betrieb. Somit wurde eine größere Kapazität und Flexibilität im Bereich der kleinen und mittleren Abmessungen erreicht. Gleichzeitig wurden neue Pro-



duktionsmöglichkeiten für maßgeschneiderte Hohlprofile in Großdurchmessern geschaffen. „Wir können jetzt Hohlprofile mit einem Durchmesser von 1000 x 1000 mm fertigen“, berichtet Packalén. Auf Wunsch sogar einzelne Rohre. Und das in maßgeschneiderten Längen und Durchmessern. Zudem wurde die Produktion von Edelstahl-Flachstäben aufgenommen. Ein Produkt, das zum Beispiel für den Fassadenbau beliebt ist.

Die Hauptprodukte des Unternehmens sind quadratische und rechteckige Hohlprofile. Dafür verfügt Stalatube über die weltweit größte Produktionslinie für das Formen und Schweißen dieser Produkte. Die Bandbreite der Durchmesser reicht von 25 x 25 mm bis zu 300 x 300 mm sowie von 30 x 20 mm bis zu 400 x 200 mm. Die Wandstärken variieren zwischen 1,2 und 12 mm.



Als Teil des 10/99-Konzepts investierte das Unternehmen in der zweiten Jahreshälfte 2009 in ein neues Schneidwerk.

### Mehrwert

Ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie ist der enge Kontakt zu den Kunden. „Neben hochwertigen Produkten wollen wir unseren Kunden einen deutlichen Mehrwert liefern“, so der Geschäftsführer. Inzwischen bietet Stalatube sogar Schulungen für seine Auftraggeber an. „Auf Wunsch beraten wir unsere Kunden zu aktuellen Themen. Beispielsweise, wie sie durch geschickten Materialeinsatz und wertsteigernden Service wie Längenzuschneide Geld sparen und somit auf die Herausforderungen des Marktes reagieren können“, so Packalén. Dieses Angebot werde gerne angenommen. Die Experten von Stalatube besuchen die Kunden beispielsweise, wenn diese zu Sales-Meetings zusammenkommen. Auf Wunsch werden Schulungen auch in der Unternehmenszentrale in Lahti durchgeführt.

Ein weiteres zentrales Serviceangebot ist die Order-Tracking-Funktion auf der Internetseite. Hier können Kunden mit zwei Klicks erfahren, an welcher Stelle in der Prozesskette sich ihre Aufträge befinden. Im Laufe dieses Jahres soll die Internetseite, die übrigens auch perfekt auf Deutsch übersetzt wurde, um weitere Funktionen erweitert werden. „Wir wollen den Kunden mehr Möglichkeiten bieten“, so Packalén. Unter anderem sollen Lagerübersichten



online einsehbar werden. Apropos Lager: Im vergangenen Jahr wurde ein neues Hochregallager in Betrieb genommen. Diese Investition bietet den Kunden zwei Vorteile: Einerseits kann Stalatube schneller liefern, da das Unternehmen unabhängiger vom Zukauf des Ausgangsmaterials ist. Andererseits können die Kunden ihre eigenen Vorräte verkleinern, was ihnen Kostensenkungen ermöglicht.

### Zuschnitt auf Maß

Bewährte Serviceangebote des Unternehmens sind die Bearbeitungsmöglichkeiten der Hohlprofile. So kann auf Wunsch die Oberfläche der Rohre bearbeitet werden. Stalatube bietet dafür alle gängigen Methoden der Oberflächenbehandlung an. Zudem werden die Hohlprofile bei Bedarf passgenau auf Maß geschnitten. Dadurch können die Rohre zum einen umgehend an ihrem Bestimmungsort eingebaut werden, zum anderen fällt kein Verschnitt an, wodurch die Kunden Kosten sparen und Abfall vermeiden. Zudem perforiert Stalatube die Hohlprofile auf Wunsch vor der Lieferung. „Wir können alle Produkte so vorbereiten, dass der Endnutzer sie direkt verwenden kann“, so Packalén. Dazu gehört auch eine sichere Verpackung. Eine, die überdies einen Aufdruck mit allen Spezifikationen der Ware enthält.



Im metallurgischen Bereich entwickelt sich das Unternehmen ebenfalls weiter. Die hausinterne R&D-Abteilung untersucht ständig die Anwendungsmöglichkeiten neuer Werkstoffe. Vor allem im Bereich der Duplex-Gütern sieht Stalatube großes Potenzial. Deshalb liegt hier ein Schwerpunkt der Forschung.

Die Anwendungsgebiete der rostfreien Hohlprofile sind vielseitig. Die eckigen Rohre werden in der Prozessindustrie, im Bauwesen, in Offshore-Anwendungen, in der Schifffahrt, im Transportwesen sowie der Lebensmittel- und Pharmaindustrie genutzt. Die Produkte werden überwiegend über lagerhaltende Edelstahl-Händler vertrieben. Damit Aufträge von vornherein reibungslos verlaufen, begleiten Fachleute von Stalatube die Händler regelmäßig bei Kundenbesuchen. „So können wir garantieren, dass der Endnutzer genau das erhält, was er benötigt. Wir finden den Werkstoff, der die Anforderungen erfüllt, und fertigen eine maßgeschneiderte Lösung“, erklärt der Stalatube-Geschäftsführer.

### Zuversichtlich

Ein typisches Projekt ist die Erweiterung des Flughafens in Dubai. Hier ist Stalatube seit mehreren Jahren involviert, liefert Hohlprofile für unterschiedliche Anwendungen. Kontrastprogramm in Finnland: In der Heineken-Brauerei, einer der modernsten Getränke-Produktionsstätten der Welt, hat Stalatube Edelstahl-Produkte für verschiedene Produktionsbereiche geliefert.

Die ersten neuen Projekte befinden sich in der sprichwörtlichen Pipeline. „Wir sind sehr zuversichtlich, dass die Auftragslage in diesem Jahr wieder anzieht“, sagt Packalén. Das Unternehmen jedenfalls sei für die Herausforderungen der nächsten Jahre bereit ...

### Daten und Fakten

**Unternehmen:** Stalatube Oy  
**Gegründet:** 1972  
**Zentrale:** Lathi, Finnland  
**Produktion:** Lathi, Finnland  
**Vorsitzender:** Jukka Nummi  
**Mitarbeiter:** 110

**Produkte:**  
 Edelstahl-Hohlprodukte  
 Edelstahl-Flachstahl und -Profile

**Branchen:**  
 Bauindustrie  
 Lebensmittel- und Getränkeindustrie  
 Wasser und Abwasser  
 Offshore sowie Öl- und Gasindustrie  
 Transport- & Automobilindustrie  
 Maschinenbau  
 Nuklearindustrie

**Export:** Mehr als 90 %  
**Umsatz 2008:** 75 Millionen Euro  
**Website:** www.stalatube.com

### IMPRESSUM

#### Herausgeber

KCI GmbH  
 Tiergartenstr. 64  
 D-47533 Kleve  
 Tel. + 49 2821 711 45 0  
 Fax + 49 2821 711 45 69  
 www.edelstahl-aktuell.de

#### Redaktionsleitung

Sjef Roymans MA  
 s.roymans@kci-world.com

#### V.i.S.d.P.

Donald D.F. Wiedemeyer  
 d.wiedemeyer@kci-world.com

#### Redaktion

Frank Wöbbeking  
 Vivian Klein  
 Tel. + 49 2821 711 56-15/-17  
 f.woebeking@kci-world.com

#### Redaktion International

John Butterfield  
 j.butterfield@kci-world.com

#### Korrespondent USA

Joe Machney

#### Korrespondent China

Xin Zheng

#### Informationen/Anzeigen

Marcus Rohrbacher  
 Tel. + 49 2821 711 45 49  
 m.rohrbacher@kci-world.com

Nicole Nagel  
 Tel. +31 575 585 281  
 n.nagel@kci-world.com

Leyla Akgün  
 l.akgun@kci-world.com  
 Tel. + 49 2821 711 45 44

#### Abonnementservice

Marita Heckmann  
 Tel. +49 2821 711 45 40  
 m.heckmann@kci-world.com

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

ISSN 1869-0149

#### Design

Günni Hendricks  
 Art Studio Hendricks Kleve

#### Satz & Layout

Claire Smeets,  
 Mediamixx, Kleve

#### Druck

Linsen Druckcenter GmbH, Kleve

#### Fotos:

BAE Systems, BHP Billiton, Böhler-Uddeholm, Deprag Schulz, Dirk Mertens/pixelio, Fraunhofer-Institut für Werkstoffmechanik, Ganter, Gebrüder Müller Apparatebau, Institut für Werkstoffe/TU Braunschweig, Jupiter, Lück Contzen Management & Consulting, Outokumpu, Polysoude, Rene Tillmann/Messe Duesseldorf, Runge, Schmolz & Bickenbach, Stadt Altenkirchen, Solar Millennium, Sonneleithner, Stalatube Oy, Thorben Wengert/pixelio, Thyssen-Krupp Nirosta, Vallourec Tubes, Verband Deutscher Laseranwender, Verband Schornstein Element

Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen.

Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.

