

Im Spotlight: Salzgitter Mannesmann Stainless Tubes

Spezialist für kritische Materialien der Öl- und Gasindustrie

Salzgitter Mannesmann Stainless Tubes (SMST-Tubes) ist seit über zwei Jahrzehnten ein etablierter Lieferant von qualitativ hochwertigen nahtlosen Edelstahlrohren für die Öl- und Gasindustrie. Das Unternehmen war an der Entwicklung dieser Produkte in Duplex- und Super-Duplex-Gütern beteiligt, die nun, insbesondere in schwierigen Offshore-Gebieten, zu einem Schlüsselmaterial geworden sind. Die hochpräzisen Nahtlosprodukte werden sowohl in Upstream- als auch in Downstream-Bereichen genutzt.



Joëlle Greenwood,
Key Account Manager
Öl & Gas-Engineering



Christophe Le Rigoleur,
Vize-Präsident Sales

Salzgitter Mannesmann Stainless Tubes liefert erfolgreich Nahtlosrohre in großer Variationsbreite für die wichtigen Projekte der NOCs und IOCs (nationale und internationale Ölunternehmen), und zwar vom Öl- und Gas-Reservoir über die unterseeische (sub surface) Umgebung bis zu Topside-Anwendungen. SMST-Tubes macht keine Kompromisse in der Qualität und hat dadurch seinen Ruf als führender Lieferant laufend gestärkt.

„Als wir mit der Herstellung von Duplex- und Super-Duplex-Rohren in den frühen 1980er-Jahren begannen, waren sie vor allem für die Nordsee gedacht“, erklärt Vize-Präsident Sales, Christophe Le Rigoleur. „Heute haben wir das Material weiterentwickelt und sind bevorzugter Lieferant für die Tiefseegebiete von Westafrika und im Golf von Mexiko. Wir liefern dabei für alle technisch hochanspruchsvollen Anwendungen: neben Upstream Öl- und Gas auch OCTG und LNG/GTL. Wir zählen zu den weltweit führenden Lieferanten von Rohren in SURF-Anwendungen (Subsea, Umbilicals, Risers und Flowlines).“

SMST-Tubes ist zudem in der Lage, die komplette Bandbreite an Materialien für Topside-Anwendungen zu liefern und ist bereits seit Jahren ein Hauptlieferant von nahtlosen Rohren an die FPSO und Bohrschiff-Industrie. Die nahtlosen Rohre von SMST-Tubes in Standard- oder dickwandigen Größen sind z.B. auf Schiffen in der Nordsee und in Südostasien, in Westafrika, vor Brasilien sowie im Golf von Mexiko zu finden. „Mit einer großen Auswahl an Güten und Abmessungsbereichen ist SMST-Tubes ein idealer Partner für alle Bereiche des Öl- und Gasmarktes: on- und offshore, in Exploration, Produktion und Verarbeitung“, betont Joëlle Greenwood, Key Account Manager Öl & Gas-Engineering.

Maßgeschneiderte Herangehensweise

„Wir haben eine lange Erfolgsgeschichte als Lieferant für die Projektindustrie“, fährt Joëlle

Greenwood fort. „Diese basiert darauf, dass wir ein striktes Management für Projekte verfolgen, denn vor allem Tiefsee-Projekte haben hohe Budgets, hohe Risiken und strenge, manchmal sogar kurze Zeitpläne. Unsere Teams nehmen die Herausforderung an, höchste Anforderungen ohne Kompromisse bei Lieferzeiten und Dokumentation zu erfüllen. Für all das haben wir uns den Ruf als zuverlässiger Partner erarbeitet.“

Um den Erwartungen von Betreibern und Generalunternehmern (EPCs) gleichermaßen nachzukommen, entwickelt SMST-Tubes sowohl Produktion als auch Service laufend weiter. Dies bezieht sich einerseits auf die Produkte selbst: spezielle Chemie, enge Toleranzen, spezielle zerstörungsfreie Prüfungen, anspruchsvolle mechanische Eigenschaften, besondere Markierungen etc. Dabei wird nicht nur den Anforderungen des zukünftigen Einsatzortes, sondern auch späteren Weiterverarbeitungsschritten, wie z.B. Beschichtungen oder Aufcoilen der Rohre, Sorge getragen. Andererseits bietet SMST-Tubes eine detaillierte und verlässliche Kommunikation und Dokumentation über die gesamte Projektlaufzeit hinweg. „Wir verlieren niemals die Endanwendung des Produkts aus den Augen, was dazu führt, dass wir jedes Produkt auf individuelle Art behandeln, passend zu dem Anwendungsgebiet, für das es schließlich gedacht ist.“

Bei Tiefsee-Anwendungen ist unsere Philosophie: höchste Priorität für korrekte technische Erfüllung, genaue Einhaltung der Qualitätsregeln und Sicherheitsbestimmungen bei termingerechter Fertigstellung“, erklärt Joëlle Greenwood. SMST-Tubes legt großen Wert auf eine technische Besprechung im Vorfeld einer Angebotsabgabe sowie eine auftragsspezifische Pre-production-Sitzung: Um sicherzustellen, dass alle Aspekte der Lieferung vom Produkt bis zur technischen Ablaufplanung klar definiert und abgestimmt sind. „Unsere engagierten Mitarbeiter sind jederzeit bereit, sich mit Betreibern und EPCs zu treffen, um die Umsetzbarkeit von neu auftretenden Anforderungen zu beurteilen“, so die Expertin. Und selbstverständlich werden Geschäftspartner gewissenhaft ausgewählt. Joëlle Greenwood: „Wir würden niemals wissentlich unseren guten Namen aufs Spiel setzen und mit jemandem arbeiten, der nicht seriös ist oder nicht langfristig in der Industrie verbleiben will.“

Wachstumsbereiche

Außer dem hochspezialisierten Tiefsee-Markt ist LNG/GTL (Liquefied Natural Gas / Gas To Liquids) ein weiterer Wachstumsmarkt für SMST-Tubes. „Es mag nach einer ziemlich einfachen Anwendung aussehen, aber sie beinhaltet einige sehr anspruchsvolle Randanforderungen. Für die erfolgreiche Auftragsausführung bedarf es eines sehr stringenten Kundenservices und einer stabilen Herangehensweise“, nimmt Christophe Le Rigoleur den Faden auf. „Denn diese Projekte können Mengen zwischen 500 und 1.500 Tonnen Material benötigen, mit gestaffelten Abrufen über mehrere Jahre hinweg. Daher übernehmen wir



diese dauerhafte Verpflichtung in unseren Geschäftsgrundsätzen und haben ein Experten-Team in unseren Werken, das die individuelle Produktion der gestaffelten Mengen mit spezieller Markierung, Verpackung und Dokumentation leitet. Dies bedarf natürlich eines herausragenden Services, vor allem in Bezug auf Projektmanagement-Fähigkeiten.“

„Um ehrlich zu sein, unsere Sorgfalt und die Weigerung, ‚Fünfe gerade sein zu lassen‘, mag für den Auftragseingang manchmal schädlich sein - denn wir stellen jedes Mal zuerst sicher, die Anforderungen des Produkts auch vollständig erfüllen zu können“, fährt Joëlle Greenwood fort. „Aber wir glauben, dass es das ist, was Betreiber und EPCs von einem Hersteller erwarten. Und dies ist definitiv Teil unserer Philosophie.“

Perspektiven

Beim Blick in die Zukunft sieht Christophe Le Rigoleur eine geschäftige Zeit auf SMST-Tubes zukommen. „Obwohl die Öl- und Gasindustrie wegen des wirtschaftlichen Abschwungs und des schwachen Rohölpreises derzeit eine ruhige Phase durchläuft, bestehen Pläne, die Produktion in immer schwierigerem Umfeld weiterzuentwickeln – etwa in sogenannten Ultra-deep- und Ultra-cold-Regionen, und wir sind darauf eingestellt. Bei uns stehen engagierte Produktmanager bereit, um diese Bereiche zu bedienen. Die nötigen technischen und kaufmännischen Strukturen für diese Anwendungen sind eingerichtet, denn wir setzen uns dafür von Herzen ein, diese Industrie für viele, viele kommende Jahre als Spezialist zu bedienen.“

Daten und Fakten

Name:	Salzgitter Mannesmann Stainless Tubes (ehemals Mannesmann DMV Stainless)
Gegründet:	1994, zurückgehend auf die Mannesmann-Brüder in den 1890ern
Headquarters:	Mülheim an der Ruhr, NRW
Produkte:	Nahtlose Rohre und Hohlstäbe aus Edelstahl und Nickellegierungen, Außendurchmesser 6 - 250 mm, Wanddicken 0,5 - 50 mm, Längen bis 25 m, länger bei U-Rohren
Hauptmärkte:	Öl- und Gas-Anwendungen, OCTG, Chemische/Petrochemische Industrie, Energieerzeugung (konventionell und nuklear), Umwelttechnologie und Müllverbrennung, Maschinen- und Anlagenbau, Automobilindustrie
Mitarbeiter:	1.100 weltweit
Homepage:	www.smst-tubes.com
Kontakt:	j.greenwood@smst-tubes.com

IMPRESSUM

Herausgeber

KCI GmbH
Tiergartenstr. 64
D-47533 Kleve
Tel. + 49 2821 711 45 0
Fax + 49 2821 711 45 69
www.edelstahl-aktuell.de

Redaktionsleitung

Sjef Roymans MA
s.roymans@kci-world.com

V.i.S.d.P.

Donald D.F. Wiedemeyer
d.wiedemeyer@kci-world.com

Redaktion

Frank Wöbbeking
Vivian Klein
Michael Vehreschild
Marcus Rohrbacher
Tel. + 49 2821 711 56 16/17
f.woebeking@kci-world.com

Redaktion International

John Butterfield
j.butterfield@kci-world.com

Korrespondent USA

Joe Machney

Korrespondent China

Xin Zheng

Informationen/Anzeigen

Marcus Rohrbacher
Tel. + 49 2821 711 45 49
m.rohrbacher@kci-world.com

Nicole Nagel

Tel. +31 575 585 281
n.nagel@kci-world.com

Leyla Akgün

l.akgun@kci-world.com
Tel. + 49 2821 711 45 44

Klaus Niewerth

Tel. + 49 2821 711 45 51
k.niewerth@kci-world.com

Abonnementservice

Marita Heckmann
Tel. +49 2821 711 45 40
m.heckmann@kci-world.com

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

ISSN 1869-0149

Design & Layout

Günni Hendricks
Arts Studio Hendricks Kleve

Satz

Claire Smeets,
Mediamixx, Kleve

Druck

Linsen Druckcenter GmbH, Kleve

Fotos:

Alfi, Alfa Feuer, ArcelorMittal, Auerhahn, DLR, Fotolia, FVI, Klöckner & Co SE, Messe Essen, Nickel Institute, Nie wieder Bohren, Pixelio/Jürgen Mala, Porsche AG, Salzgitter Mannesmann Stainless Tubes, Stauber GmbH, Sternfreunde Borken, ThyssenKrupp, Trekstor, VDI, Wikipedia, Zwick Roell

Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen.

Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.

